

Verlag Kennisatelier



Wie waren er:

Zo'n 70 deelnemers waren aanwezig tijdens dit eerste Open Kennisatelier van Stedenlink. Het was een gevarieerd publiek, met mensen van gemeenten, uit de media, adviesbureaus, hogescholen en andere belangstellenden. Zie de

Foto's:

Gemaakt door Sebastiaan ter Burg, op <http://www.flickr.com/photos/ter-burg/sets/72157618037093360/>

Wat leverde het op?

Het was een eerste oriënterende bijeenkomst. Bij de slotronde bleek dat er nog veel vragen onbeantwoord zijn: er blijft behoefte aan meer informatie over business modellen, projectplannen, een overzicht van platforms met prijzen voor de bijbehorende diensten, voorbeelden van succesvolle projecten et cetera.

De rol en positie van lokale omroepen verdient speciale aandacht; deze organisaties hebben enerzijds een spilfunctie maar hebben anderzijds soms te weinig kennis/budget/organisatiekracht om de ontwikkelingen op eigen kracht bij te kunnen benen. Dit geldt overigens niet voor alle omroepen; reden te meer om deze zo spoedig mogelijk de kennis en kunde te laten delen. Het publiek gaf duidelijk aan dat deze bijeenkomst smaakte naar meer.

Enkelen gaven aan dat ze zelf wel enthousiast zijn en graag door willen, maar niet weten hoe de eigen collega's /organisaties mee te krijgen.

Sebastiaan ter Burg deed de suggestie dat iedereen meteen na vertrek zichzelf met de eigen mobiel zou filmen, met een enthousiaste boodschap. Als iedereen deze snel op Youtube zet, kunnen collega's zich laten voeden door een veelvoud aan argumenten van voorstanders.

Ook is geopperd dat er op landelijke schaal aan vraagbundeling zou kunnen worden gedaan, zodat de kennis- en ontwikkelkosten kunnen worden gedeeld. Hier zouden dan het (de) ultieme platform(s) en methodieken kunnen worden ontwikkeld, voor landelijke uitrol. Dit punt zal Stedenlink zeker vasthouden voor een vervolg.

Immovator heeft, tot slot, aangeboden om een volgende bijeenkomst te organiseren (in samenwerking met Stedenlink) en dan zeer specifiek voor leden van de OLON, de landelijke koepel van lokale omroepen. Dat was natuurlijk een mooi aanbod, want morgen is er weer een dag, en dit was pas een eerste verkenningsbijeenkomst.

Voor initiatiefnemer en organisator Stedenlink voldeed de middag aan de doelstelling:

1. Een goed eerste beeld geven van wat er allemaal speelt op het terrein van Lokale Media en Breedband;
2. Mensen en organisaties enthousiast maken voor het onderwerp en met elkaar in contact brengen om kennis te delen en netwerken te versterken;
3. Zorgen dat het onderwerp hierna wordt opgepakt, opdat er minder “wielen” hoeven te worden uitgevonden en heel Nederland kan profiteren van de al opgedane kennis en kunde. Dit gebeurt doordat Innovator/Stedenlink en Olon om de tafel gaan zitten, , Stedenlink de belangstellenden op de hoogte zal houden van wat er verder gebeurt en Deventer belooft om de voortgang van Hart voor Deventer te delen.

Onder breedband moet nadrukkelijk 'Next generation networks' worden verstaan – echte massale opschaling van videodiensten kan niet zonder véél meer open glasvezelnetten. Als afsluiting bedankte gastvrouw/dagvoorzitter Heleen Kerkhof de sprekers dan ook met een tegeltje met een Nieuw Hollandse (Stedenlink)wijsheid:



Zie de presentaties op de site, of lees hier de samenvattingen per spreker:

Ton van Mil van Innovator (en van Twominds en van Breednet) ...

...deed de aftrap, met een overzicht van wat de ontwikkelingen zijn in de 'cross-media'-branche. Hij ging in op hoe het 'media-cluster' is samengesteld en wat er aan geld in omgaat, en, vooral, hoe snel de sector verandert. De sector als geheel wordt goedkoper, en dat biedt, ook internationale, kansen voor nieuwe media bedrijven, die bijvoorbeeld in niches werken. Ton vertelt over de activiteiten van Innovator in de crossmedia markt; o.a. Breednet, waaraan 4500 bedrijven uit de regio deelnemen, en over het belang van een goed, breedbandig en wijdverspreid netwerk, dat nodig is om al die (video)data heen en weer te sturen. Het netwerk dat in Breednet-verband is ontwikkeld, kan nationaal en internationaal worden opgeschaald, evenals de diensten en de ontwikkelaanpak. Zoomt dan weer naar lokaal niveau en concludeert:

- Digitalisering en échte breedband zijn essentiële drivers
- Drempels vallen weg voor lokaal gebruik
- Businessmodellen veranderen nationaal en internationaal
- Kijk naar parallel ontwikkeling Zakelijke glasvezelmarkt en consumentenmarkt:
 - Zolang massa ontbreekt is de overheid nodig om diensten te laten ontwikkelen
 - Glasvezelnetwerken moeten zoveel mogelijk onderling gekoppeld worden.

Sebastiaan ter Burg van Ter-Burg...

... hield een wervelende 'show' over de virtuele wereld en de Web 2.0 'generating generation'. User generated content (UGC) op Internet is *booming*. Burgerjournalistiek wint bij de traditionele media echter maar langzaam terrein, omdat zij vrezen voor de kwaliteit van het nieuws en de positie van de beroepsgroep. Terwijl op Internet de hoeveelheid 'nieuws' die door niet-journalistieke gebruikers wordt geplaatst en gebruikt, immens is en al vaker wordt geraadpleegd dan de 'gevestigde' media. En ook de omzet in de nieuwe-generatie media die van de traditionele al vele malen is overstegen.

Wisdom of Crowds (lees het boek van James Surowiecki) houdt in dat de verzamelde kennis van velen (lees: spontane Internet-gebruikers) al vaak betrouwbaarder is als basis voor beslissingen dan wetenschappelijke of journalistieke kennis. Dit is mede te danken aan veel minder juridische en logistieke beperkingen. In plaats van Copyrights wint het 'Creative Commons' concept aan impact: onder bepaalde voorwaarden mogen gebruikers elkaars creatieve uitingen en concepten delen (zie bijvoorbeeld de foto's van deze bijeenkomst op Flickr!). De nieuwe generaties hebben daar geen enkel probleem mee. Collectieve denkkraft is tevens het geheim van E-democratie. De kunst voor de lokale media (vaak gedomineerd door de 'oude' generatie) zal zijn om deze collectieve denkkraft en productiviteit ten volle te benutten.

Rein Langelaar, van Ons Welzijn, Nuenen...

...nam het publiek mee naar de praktijk, in Nuenen. Ons Welzijn is een publiek-privaat samenwerkingsverband dat met en voor inwoners diensten ontwikkelt rond wonen, werken, leven, zorg en vrije tijd. Ontwikkeld vanuit een coöperatieve grondgedachte en gericht op maatschappelijk ondernemen.

Nuenen is te zien als een 'real live home lab', met zijn ca. 23.000 inwoners, allen aangesloten op glasvezel. Met Community TV (OnsNet.tv) wordt lokale televisie gemaakt – te zien via Internet én de TV - door elke club of vereniging die dat wil. Dat gaat niet zomaar: de techniek moet 100% werken, mensen moeten leren filmen en leren uploaden, leren nieuws vinden en redigeren. Daarnaast is er continu aandacht voor het medium in andere media (lokale krant, radio etc.).

Rein vat het gehele 'verwondertraject' tot slot samen:

- Nieuw medium is meer dan een medium
- Behoefte aan en kans op sociale cohesie, kun je delen door samenwerking
- De praktische uitvoering is een groot leer- en wondertraject voor alle partijen:
 - Inwoners/organisaties: nieuwe invulling rol in doelrealisatie van eigen gemeenschap
 - Dienstverleners in dit medium: echt nieuw soort dienstverlening
 - Andere media: er zijn nieuwe mogelijkheden, ook tot samenwerking
 - Gemeente: betekenis voor uitvoering eigen gemeentelijke werkzaamheden en vooral in concrete invulling van sociaal maatschappelijk beleid.

Pier Tholen van Brevidius...

... ging vervolgens in op wat Brevidius en hun platform Video4all, te bieden heeft. Ze leveren niet alleen een compleet technisch platform, maar ook design van portals en ondersteuning bij ontwikkeling en implementatie. Web op PC, Videocoaching, windowcasting, mobiel, beeldbellen, interactieve TV en gewone TV zijn allemaal geïntegreerd in één platform. In de presentatie ging Pier in op elk van deze modaliteiten aan de hand van een aantal aansprekende voorbeelden; zie de presentatie op de stedenlink site voor deze voorbeelden en de links naar de projecten die gebruik maken van Video4All.

Jechiam Gural, Noterik...

... ging vervolgens ook in op de kracht van via Video overgebrachte informatie; psychologisch en communicatief, en daarmee dus ook economisch. Hij toonde hoe je met cross media en community TV – een involve-omgeving - een krachtig instrument hebt voor participatie: Van Tell me > show me > involve me. Bedrijven die effectief communiceren presteren beter dan concurrenten die dat minder goed doen, en werknemers zijn meer betrokken en presteren beter bij bedrijven met een goede interne communicatie. Verder ging Jechiam in op hoe Online Video technology (m.n. het platform WebTV) is opgebouwd en wat het te bieden heeft.

Menno Smidts van Hart voor Deventer...

... vertelde als projectleider van dit Community-TV project over hoe je nu zo ver komt. Hij gaf aan dat dit project in de gelukkige omstandigheid verkeert dat er een realistische begroting voor is: 600.000 voor twee jaar. Dit komt vooral doordat zowel de provincie als de gemeente het een belangrijke ontwikkeling vinden en het risico durven te nemen dat na de eerste gesubsidieerde periode het project over twee jaar op eigen benen kan staan. Het borduurt voort op een visie en een missie die breed worden gedragen. Natuurlijk is het ook de bedoeling dat na Deventer – eind van dit jaar de eerste geheel verglaasde stad van Nederland - ook andere delen van de provincie deze nieuwe media gaan benutten. Voor Hart voor Deventer wordt gebruikt gemaakt van het technisch platform Video4All van Brevidius. Er wordt voor de filmpjes o.a. een beroep gedaan op semi-professionele gebruikers. Er wordt samengewerkt met alle partijen in de stad. Technische knelpunten zijn er nog volop, maar daar wordt aan gewerkt. De organisatorische basis is echter cruciaal; dit vergt ook investeringen in opleidingen, want de materie is voor velen nog erg nieuw. Niet alleen de technische materie, ook juridische aspecten, het samenwerken en de continuïteit van de inhoud moeten in het opleidingstraject worden meegenomen. Het publiek blijkt zeer geïnteresseerd in het verloop van het project en zou graag de opgedane kennis willen delen; Holger Boswijk, collega uit Deventer, zegt toe dit te zullen organiseren.

Bijlagen : 1. Achtergrond sprekers
 2. Meer over Stedenlink

Bijlage 1: Achtergrond Sprekers

Sebastiaan ter Burg



Sebastiaan (30) helpt mensen verhalen te vertellen. Gefascineerd als hij is door de bijzondere verhalen die ieder mens bij zich draagt, heeft hij er zijn vak van gemaakt om mensen zelf in staat te stellen die te vertellen, zowel online als offline, voor jong en oud, van een goed verhaal tot een festival, van asielzoeker tot topambtenaar. Omdat online communicatie hier een belangrijke rol bij kan spelen, volgt hij de ontwikkelingen rondom internetcommunicatie en de sociale effecten daarvan op de voet.

Sebastiaan werkte eerder voor het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen als beleidsmedewerker nieuwe media en bij Envolve als projectmanager e-innovatie.

Kijk voor meer informatie op: www.ter-burg.nl

E-mail: sebastiaan@ter-burg.nl

Jechiam Gural

Consultant On Line Video & WebTv, Noterik.

Jechiam Gural (40) is medeoprichter van Noterik BV. In de afgelopen jaren is hij als directielid werkzaam geweest. Gedurende die periode was hij onder andere als technisch en algemeen directeur verantwoordelijk voor innovatie, softwareontwikkeling en het managen van belangrijke nationale en internationale bedrijfsaccounts. Ook was hij als conceptontwikkelaar betrokken bij verschillende multimediale projecten met een educatieve en maatschappelijke signatuur, waaronder ook projecten op het gebied van ontwikkelingssamenwerking en duurzame energie. Momenteel is hij als consultant aan het bedrijf verbonden.



Kijk voor meer informatie op: www.noterik.nl

E-mail: j.gural@noterik.nl

Rein Langelaar

Rein Langelaar (Ons Welzijn Nuenen) zet zich in voor het ontwikkelen en realiseren van



nieuwe dienstverlening ter verbetering van het sociaal-maatschappelijk leven en het maatschappelijk gericht ondernemen. Technologie en (breedband)verbindingen bieden hierin ongekeerde mogelijkheden. Rein is (communicatie- en organisatie-)adviseur en projectleider van het programma Ons Welzijn in Nuenen, een samenwerkingsverband met o.a. Rabobank en Achmea. Het project OnsNet.TV maakt hier deel van uit. Rein Langelaar (48) heeft een bedrijfseconomische en bedrijfskundige

achtergrond met 12 jaar ervaring als beroepsofficier bij de Koninklijke Landmacht en 9 jaar bij Achmea als operational auditor, innovatiemanager en businessmanager van het innovatieve Achmea Health dienstverleningsconcept gericht op preventie en gezonde leefstijl. Sinds 2006 werkt hij onder de naam ROL4U als zelfstandig adviseur en project(bege)leider.

Kijk voor meer informatie op: www.onsnetnueen.nl

E-mail: rein@rol4u.nl

Ton van Mil

Ton van Mil is directeur van het iMMovator Cross Media Netwerk. Deze organisatie richt zich op de bevordering van de innovatie in de crossmedia sector. Ton van Mil is altijd werkzaam geweest op het snijvlak van ICT en Media, onder andere als directeur van NOB Nieuwe Media. Daarnaast was hij betrokken bij ontwikkelingen op het gebied van breedband, o.a. als lid van de Expertgroep Breedband, kwartiermaker van NederlandBreedbandLand en initiatiefnemer van het project BreedNet. BreedNet groeit snel uit tot het grootste open glasvezelnetwerk van Nederland. Veertien gemeenten in de randstad doen mee aan dit project, met en voor alle bedrijven en instellingen in de regio. Daarnaast is Ton van Mil directeur en mede-oprichter van het bedrijf TwoMinds dat verantwoordelijk is voor enkele innovaties in de breedbandmarkt zoals het 'Deventer-model' en de ontwikkeling van digitale marktplaatsen.



Kijk voor meer informatie op: www.immovator.nl

E-mail: ton.vanmil@twominds.nl

Pier Tholen

Pier Tholen is managing partner van Brevidius Crossmedia Projecten. Ons videosysteem Video4all is zeer geschikt voor CommunityTV: nieuws, informatie en live videocommunicatie binnen wijken en steden. Bijvoorbeeld www.zeeburgtv.nl of www.almerehaventv.nl En



natuurlijk al jaren www.onsnet.tv. Video4all kan alle soorten video (van professioneel tot user generated content), in alle kwaliteiten (van glasvezel tot en met mobiel) op alle gewenste plekken laten zien: PC, TV kanaal, interactieve TV, kiosken, narrowcasting. We maken ook beeldbellen en video coaching mogelijk.

Kijk voor meer informatie op: www.brevidius.nl

E-mail: pier.tholen@brevidius.nl

Menno Smidts

Menno Smidts trekt het project Hart voor Deventer. Dit project is een samenwerking tussen de gemeente Deventer, Glashart en Deventer Televisie. Het doel is een technische en organisatorische infrastructuur op te zetten waarmee de Deventer samenleving zelf op regelmatige basis content produceert en via web en televisie publiceert. Menno Smidts is een ervaren projectleider. Tevens is hij een enthousiaste en betrokken spreker over nieuwe

media en samenleving. Ondanks zijn enthousiasme (of dankzij?) kijkt Menno met een nuchtere blik naar alle ontwikkelingen, blijft met een voet op de grond en weet zijn publiek te boeien met levendige voorbeelden uit de dagelijkse praktijk. Specifieke aandachtsgebieden zijn mobiel internet, glasvezel, onderwijs en community tv.

Kijk voor meer informatie op: www.envolve.nl

E-mail: menno.smidts@envolve.nl



Heleen Kerkhof

Dagvoorzitter Heleen Kerkhof is coördinator van het Projectbureau Stedenlink in Deventer. Zij is tevens werkzaam bij de gemeente Leeuwarden, o.a. als senior adviseur Zorgeconomie.



Zij heeft vele jaren werkervaring als projectleider en beleidsontwikkelaar in het ICT- en breedband veld; o.a. bij bedrijfsopleidingen DE SPIL, het Telematica-adviesCentrum in Leeuwarden, ICT Center Friesland, het Ministerie van OCW. Was betrokken bij de zgn. Landelijke Breedbandproeven en Gigaport. Heleen is ook thuis in internationale netwerken, zo was zij van 2003-2008 coördinator van de werkgroep Broadband van het Europese netwerk “Eurocities Knowledge Society Forum”. Zij heeft op persoonlijke titel zitting in de Advisory Board van de Europese Broadband Portal en is bestuurslid van de Stichting Fryslân Leernetwerk.

E-mail: h.kerkhof@deventer.nl

Bijlage 2: Achtergrond Stedenlink



Stedenlink is een netwerk van twaalf steden en twee provincies. Stedenlink zet zich in om optimaal gebruik te maken van ICT ten behoeve van de samenleving. Juist op lokaal en regionaal niveau liggen de kansen om de kracht van breedbanddiensten te verzilveren. Stedenlink werkt aan het inzicht dat open en gekoppelde (digitale) netwerken noodzakelijk zijn voor werkelijk breedband. Overal moeten drempelloos diensten beschikbaar zijn en - waar mogelijk – samen worden ontwikkeld en opgeschaald. Open Netwerken zijn de korte naam voor wat in internationale kringen ‘Next generation Networks’ heet, en in het lang: ‘Open Access Symmetrical True Next Generation Government Broadband Infrastructure’.

Breedbandnetwerken moeten over een paar jaar net zo wijdvertakt, logisch, laagdrempelig, betaalbaar en praktisch zijn als de netwerken voor water en energie.

De volgende steden zijn lid van Stedenlink: Amersfoort, Amsterdam, Arnhem, Den Haag, Deventer, Eindhoven, Enschede, Helmond, Leeuwarden, Rotterdam, Tilburg en Zoetermeer. Ook de provincies Overijssel en Gelderland zijn lid van Stichting Stedenlink.

Ook lid worden?

Stichting Stedenlink nodigt gemeenten en provincies uit om lid te worden van haar netwerk. Neem contact op met het projectbureau om te vernemen wat de voorwaarden zijn.

Op de hoogte blijven / brengen?

Bel of mail ons, als u op de verzendlijst wilt staan voor activiteiten zoals de Open Kennisateliers en de digitale nieuwsbrief Stedenlink[s].

Maar ook als u wetenswaardigheden voor ons heeft! Natuurlijk kunnen Linked-In leden zich ook aanmelden bij de Linked-In groep Open Net Works, waar alle groepsleden elkaar op de hoogte kunnen houden van wat er zoal speelt op het terrein van “Next Generation Open Access Government Networks” en breedbanddiensten.

Projectbureau Stedenlink

Telefoon:	+31(0)570 69 42 40
Adres:	Postbus 5000, 7400 GC Deventer
Bezoekadres:	Polstraat 6a, Deventer
E-mail:	info@stedenlink.nl
Website:	http://www.stedenlink.nl/

